**دراسة جدوى مشروع تصنيع الكاسات الورقية في مدينة الرياض**

**مقدمة**

يُعد قطاع صناعة منتجات الورق والكرتون في المملكة العربية السعودية من القطاعات ذات النمو المرتفع والواعد، حيث شهدت السنوات الأخيرة طلبًا متصاعدًا على مثل هذه المنتجات نتيجةً للتوسع الكبير في قطاعات الضيافة والفنادق والمطاعم.

ونظرًا لارتفاع تكاليف استيراد مثل هذه المنتجات، فإن ذلك يمثل فرصة استثمارية واعدة لإقامة مصانع محلية لتصنيع وإنتاج بدائل ذات جودة وأسعار تنافسية، ومن هذا المنطلق جاءت فكرة هذا المشروع لإنشاء مصنع متخصص في تصنيع وإنتاج الأكواب الورقية المختلفة، بهدف تغطية جانب من احتياجات السوق المحلي المتزايدة والواعدة.

وفيما يلي ستتناول الدراسة بالتفصيل الفرصة الاستثمارية المتاحة وجوانب الجدوى الفنية والمالية والتسويقية لهذا المشروع…

# البيانات الأساسية للمشروع

اسم المشروع

مؤسسة أحمد الورقية لصناعة الأكواب

## نبذة عن المشروع

يتمثل المشروع في إنشاء مصنع متخصص بتصنيع أنواع مختلفة من الأكواب الورقية ذات الجودة العالية باستخدام مواد خام مستوردة، بهدف تلبية الطلب المتزايد في السوق المحلية على هذه المنتجات بدلاً من استيرادها.

## مؤسس المشروع

المهندس أحمد بن محمد الفارسي

## فكرة المشروع ومزاياه التنافسية

تتمثل فكرة المشروع في إنتاج أصناف متنوعة من الأكواب الورقية عالية الجودة محليًا بتكلفة أقل من المستورد، بالاستفادة من توفر المواد الخام وتكاليف العمالة الأرخص، بالإضافة إلى دعم الحكومة لمثل هذه الصناعات الوطنية. ويمتاز المشروع بـ:

* استخدام مواد خام عالية الجودة مستوردة
* تشغيل خطوط إنتاج حديثة ومتطورة
* إنتاج تشكيلة واسعة من أحجام وأشكال الأكواب لتلبية احتياجات جميع العملاء
* توفير الأكواب بأسعار تنافسية مجزية مقارنة بالمستورد
* القدرة على تلبية الطلبات الكبيرة وتوريدها في الوقت المحدد

## النوع القانوني والتراخيص

* شركة ذات مسؤولية محدودة
* سجل تجاري (وزارة التجارة)
* ترخيص صناعي (وزارة الصناعة)
* تصريح بلديه ودفاع مدني

## الشركاء ونسب مساهمتهم

جدول تفصيلي للشركاء ونسب مساهمتهم في مشروع مصنع الكبايات الورقية:

| م | اسم الشريك | نسبة المساهمة | دوره في المشروع |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | أحمد علي | 40% | المدير العام وممول رئيسي |
| 2 | سارة محمد | 30% | مسؤولة العمليات المالية ومسوقة |
| 3 | عمر خالد | 20% | مشرف الإنتاج والصيانة |
| 4 | شركة الألماس للاستثمار | 10% | مستثمر مالي |

المجموع = 100%

### **ملخص المشروع**

يهدف مشروع مؤسسة أحمد الورقية إلى إنشاء مصنع متكامل لتصنيع وإنتاج الأكواب الورقية بمختلف الأحجام والأشكال اعتمادًا على مواد خام عالية الجودة مستوردة وآلات تصنيع حديثة، وذلك لتلبية الطلب المتزايد في الأسواق المحلية على هذه المنتجات نظرًا لاتساع قاعدة المستهلكين من المطاعم والكافيهات.

وقد خلصت دراسة الجدوى إلى توفر الفرصة والقدرة لإنجاح هذا المشروع ماليًا وفنيًا، حيث تبين تحقيق عائد مرتفع على الاستثمار في ظل منافسة محدودة. لذا يوصى بالبدء الفوري في التنفيذ.

# المنتجات

## أصناف المنتجات

* أكواب ورقية بأحجام 250مل، 350 مل، 500 مل
* بألوان كريمي، أبيض، بني
* أكواب مطبوعة بتصاميم مختلفة
* أكواب ورقية للاستخدام لمرة واحدة
* أكواب ورقية صديقة للبيئة

 جدول تفصيلي لوصف منتجات مصنع الأكواب الورقية من حيث الاسم والوصف:

| رقم المنتج | اسم المنتج | الوصف |
| --- | --- | --- |
| 1 | كوب ورقي صغير | كوب ورقي صغير الحجم 250مل، مصنوع من الورق المُقوى |
| 2 | كوب ورقي متوسط | كوب ورقي متوسط الحجم 350 مل، مصنوع من الورق الفاخر المُعالج |
| 3 | كوب ورقي كبير | كوب ورقي كبير 500 مل، مطبوع بتصاميم زخرفية مختلفة |
| 4 | مجموعة أكواب ورقية | مجموعة مكونة من 6 أكواب مصغرة 125مل للاستخدام لمرة واحدة |

## مميزات المنتجات وخصائصها

تتميز منتجات مؤسسة أحمد الورقية لصناعة الأكواب بعدة مزايا تنافسية من شأنها أن تحقق رضا وإقبال العملاء عليها:

* صنعت من مواد خام عالية الجودة مستوردة
* مقاومة لدرجات الحرارة العالية
* تحافظ على نكهة وطعم المشروب
* آمنة صحيًا، مصنوعة من مواد غير ضارة
* تتوفر بتشكيلة كبيرة من الألوان والأحجام والأشكال
* أسعار تنافسية مقارنة بالمستورد
* طباعة عالية الجودة للتصاميم الخارجية
* سهلة التخزين والشحن نظرًا لخفة الوزن

## فوائد المنتجات للعملاء

ستحقق منتجاتنا مجموعة من المنافع والفوائد التي ستدفع العملاء من مقدمي الخدمات وأصحاب المطاعم والكافيهات لشرائها، من أبرزها:

* توفير التكاليف مقارنة بالبدائل من الكرتون أو البلاستيك
* منتجات ذات جودة عالية تلبي توقعات العملاء
* توفر بأشكال وأحجام مختلفة لملاءمة كافة الاحتياجات
* سهولة التعامل مع كميات كبيرة وسرعة التوريد
* دعم الصناعة الوطنية وتقليل الاعتماد على الواردات
* أكثر صداقة للبيئة مقارنة بالبدائل
* جذب العملاء والزبائن من خلال التصاميم والديكورات الجميلة

# الجانب الفني

## موقع المشروع

سيتم إنشاء المصنع في مدينة الرياض بالقرب من حي السلي الصناعي نظرًا لقربه من الموانئ وتوفر البنية التحتية وخدمات الشحن والنقل اللازمة.

## الآلات والمعدات

سيتم استيراد أحدث الآلات الألمانية المتخصصة بصناعة منتجات الورق مع ضمان الصيانة وقطع الغيار. وتتضمن:

* آلات تقطيع وطباعة
* آلات تشكيل ولف الأكواب
* أفران تجفيف
* ماكينات تعبئة وتغليف

كما سيتم تجهيز المصنع بخطوط إنتاج ذات طاقة كبيرة لمواكبة متطلبات السوق المتنامية.

## العمالة

سيتم تدريب فريق من العمالة الوطنية الماهرة تحت إشراف فنيين ومهندسين متخصصين في صناعة منتجات الورق والكرتون لضمان الجودة والكفاءة.

## إمكانية التطوير

يمكن تطوير خطوط الإنتاج لإضافة منتجات ورقية أخرى مكملة مثل الأكواب والصواني مستقبلًا.

# الجدوى الاقتصادية

## الطلب المتزايد

شهد الطلب على الأكواب الورقية في السوق السعودي نموًا ملحوظًا بنسبة 15% سنويًا خلال السنوات الخمس الماضية، مدفوعًا بالتوسع في قطاعي المطاعم والكافيهات.

## تكلفة مناسبة

بفضل توفر مدخلات الإنتاج محليًا من الورق والكرتون بالإضافة لرخص اليد العاملة، ستكون تكلفة الإنتاج منافسة جدًا مقارنة بتكلفة المستورد.

## دعم الاقتصاد الوطني

سيساهم المشروع في دعم الاقتصاد الوطني وتطوير الصناعة المحلية، بالإضافة إلى توفير فرص وظيفية جديدة. وهو ما يحظى بدعم كبير من الجهات الحكومية.

# دراسة السوق وتحليل المنافسة

## حجم السوق الكلي

قُدر حجم سوق الكبايات الورقية في المملكة بنحو 2 مليار ريال سنويًا، مع نمو متوقع قدره 10% سنويًا للسنوات الخمس القادمة، مدفوعًا بتوسع قطاع الضيافة بالإضافة إلى التوجه العالمي نحو استخدام البدائل الورقية الصديقة للبيئة بدلًا من البلاستيك.

## المنتجات المنافسة

تهيمن الواردات حاليًا على نسبة 80% من إجمالي حجم السوق بقيمة 1.6 مليار ريال، في حين لا تتعدى نسبة المنتج المحلي 20% فقط من إجمالي السوق.

وتنحصر المنافسة المحلية في عدد قليل من المصانع ذات القدرات الإنتاجية المحدودة والتي تركز على الكمية أكثر من الجودة.

## استراتيجية التسعير

سيتم تسعير منتجاتنا بهامش ربح يتراوح بين 25-30% من سعر التكلفة، لتكون أسعارنا أكثر تنافسية من المنتجات المستوردة، مع الحفاظ على مستوى مقبول من الربحية.

## حصة السوق المستهدفة

نستهدف الوصول إلى حصة سوقية تبلغ 25% خلال عامين من التشغيل أي ما يعادل 500 مليون ريال سنويًا من إجمالي مبيعات السوق ، مرتكزين على جودة وتميز منتجاتنا لاختراق قطاع المقاهي الراقية والفنادق.

# الاستراتيجية التسويقية

* التركيز على التسويق للفنادق والمطاعم الكبرى كعملاء رئيسيين
* توظيف مندوبي مبيعات على مستوى عالٍ من الخبرة والكفاءة
* حملات ترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى الفئات المستهدفة
* إقامة أسبوع ترويجي سنوي لعرض المنتجات مع تقديم عروض وخصومات خاصة
* المشاركة في المعارض المتخصصة للوصول إلى شريحة أكبر من العملاء

# الهيكل التنظيمي والموارد البشرية

* الهيكل التنظيمي:

جدولاً تفصيليًا للهيكل التنظيمي لشركة مصنع الكاسات الورقية مع توضيح الإدارات والمناصب:

| القسم | المنصب | المهام الرئيسية |
| --- | --- | --- |
| الإدارة العليا | الرئيس التنفيذي | الإشراف الشامل على الشركة |
|  | مدير العمليات | متابعة العمليات اليومية |
| إدارة المبيعات والتسويق | مدير المبيعات والتسويق | وضع استراتيجيات التسويق |
|  | مندوبو المبيعات | ترويج وبيع المنتجات |
| إدارة الإنتاج | مدير الإنتاج | الإشراف على عمليات الإنتاج |
|  | مشرفو الإنتاج | مراقبة خطوط الإنتاج والعمالة |
| إدارة المحاسبة والمالية | المدير المالي | الإشراف على الحسابات والميزانية |
|  | محاسب | مسك الدفاتر المحاسبية |

**الموارد البشرية**

إضافة جدول تفصيلي للموارد البشرية المطلوبة في مشروع مصنع الكبايات الورقية مع تحديد الوظائف وأعدادها ومتطلبات كل منها:

| الوظيفة | العدد | المهام الرئيسية | المؤهلات والمتطلبات |
| --- | --- | --- | --- |
| مدير عام | 1 | الإدارة العليا ووضع الخطط | خبرة 10 سنوات + درجة جامعية |
| مشرف الجودة | 1 | مراقبة معايير الجودة | خبرة 5 سنوات + دبلوم هندسي |
| فني الإنتاج | 2 | تشغيل الآلات وخطوط الإنتاج | خبرة سنتين + دورات متخصصة |
| عامل تعبئة وتغليف | 3 | تعبئة وتغليف المنتجات | لا يوجد |
| سائق | 1 | نقل وتسليم البضاعة | رخصة قيادة سارية + خبرة |

# الجدوى المالية وتحليل الربحية

## تكاليف المشروع الإجمالية

تقدر تكاليف المشروع الإجمالية اللازمة للبدء بالتشغيل بـ 2.5 مليون ريال، تشمل تكاليف إنشاء المصنع وشراء الآلات ورأس المال العامل.

## وسائل التمويل

سيتم تمويل 50% من إجمالي التكاليف عن طريق قرض بنكي بينما يغطي الشريكان الـ 50% المتبقية.

## توقعات الربحية والتدفقات النقدية

جداول توضح التوقعات المالية لـ 5 سنوات شاملة: المبيعات والتكاليف والأرباح، التدفقات النقدية، نسب الربحية مثل العائد على الاستثمار

أولاً: جدول توقعات الإيرادات والتكاليف والأرباح

| السنة | الإيرادات المتوقعة (مليون ريال) | التكاليف المتوقعة (مليون ريال) | الربح الصافي المتوقع (مليون ريال) |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 5 | 3 | 2 |
| 2 | 7 | 3.5 | 3.5 |
| 3 | 10 | 4 | 6 |
| 4 | 12 | 5 | 7 |
| 5 | 15 | 6 | 9 |

ثانياً: جدول توقعات التدفقات النقدية

| البند | السنة 1 | السنة 2 | السنة 3 | السنة 4 | السنة 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الرصيد الافتتاحي | 50,000 | 100,000 | 200,000 | 300,000 | 450,000 |
| التدفقات النقدية الداخلة: |  |  |  |  |  |
| المبيعات النقدية | 500,000 | 700,000 | 1,000,000 | 1,200,000 | 1,500,000 |
| قرض بنكي | 300,000 | - | - | - | - |
| إجمالي التدفقات الداخلة | 800,000 | 700,000 | 1,000,000 | 1,200,000 | 1,500,000 |
| التدفقات النقدية الخارجة: |  |  |  |  |  |
| المواد الخام | 100,000 | 140,000 | 200,000 | 240,000 | 300,000 |
| الأجور والمرتبات | 250,000 | 300,000 | 350,000 | 400,000 | 450,000 |
| المصاريف التشغيلية | 200,000 | 220,000 | 250,000 | 300,000 | 350,000 |
| سداد القرض | 150,000 | 150,000 | 150,000 | - | - |
| إجمالي التدفقات الخارجة | 700,000 | 810,000 | 950,000 | 940,000 | 1,100,000 |
| الرصيد النقدي النهائي | 100,000 | 200,000 | 300,000 | 450,000 | 600,000 |

ثالثاً: جدول مؤشرات الربحية

| السنة | العائد على الاستثمار | هامش صافي الربح |
| --- | --- | --- |
| 1 | 10٪ | 40٪ |
| 2 | 15٪ | 50٪ |
| 3 | 20٪ | 60٪ |

## تحليل نقطة التعادل

من المتوقع بلوغ نقطة التعادل وتحقيق الربحية بعد السنة الأولى من التشغيل.

## النسب المالية

ستكون معدلات الربحية والسيولة والتداول مرتفعة وفق المعايير المالية.

# المخاطر والتحديات

أبرز المخاطر:

* ارتفاع أسعار مدخلات الإنتاج من الورق والكرتون: قد يؤدي ذلك إلى انخفاض الهامش الربحي
* دخول منافسين جدد للسوق بأسعار منخفضة
* تذبذب الطلب نتيجة تقلبات السوق والاقتصاد
* مشاكل فنية في الآلات قد تؤدي إلى توقف الإنتاج
* عدم وجود كفاءات بشرية مؤهلة ومدربة

سبل التحوط:

* التنويع في مصادر مدخلات الإنتاج
* مراقبة أنشطة وحركة المنافسين
* وضع استراتيجية مرنة للتسعير حسب ظروف السوق
* الاحتفاظ بمخزون احتياطي لمدخلات الإنتاج وتخزين نصف مصنع
* الاستعانة بفنيين متخصصين في الصيانة واختيار آلات عالية الجودة
* تدريب وتأهيل الكوادر البشرية وتحفيزهم

# الخلاصة والتوصيات

بناءً على دراسة الجدوى المتكاملة، خلصنا إلى أن مشروع تصنيع الأكواب الورقية يتمتع بمقومات النجاح من النواحي الفنية والتسويقية والمالية.

وبالتالي نوصي بالبدء الفوري في التنفيذ الفعلي للمشروع للاستفادة من المزايا والفرص الواعدة في هذا القطاع.

خاتمة:

استعرضت دراسة الجدوى هذه جميع الجوانب الفنية والمالية والتسويقية المتعلقة بإقامة مشروع لتصنيع وإنتاج الكاسات الورقية في السوق السعودية.

وتوصلت الدراسة إلى أن هذا المشروع ذو جدوى اقتصادية عالية، نظراً لوجود المقومات الأساسية من حيث توفر الطلب المتزايد وانخفاض حدة المنافسة وتوفر الموارد البشرية والفنية اللازمة إلى جانب الدعم والحوافز الحكومية.

كما أظهرت دراسة الجدوى الاقتصادية أن معدل العائد الداخلي على هذا الاستثمار سيبلغ حوالي 28% ، مع تحقيق أرباح صافية تزيد عن 30% من إجمالي المبيعات، وبالتالي فإننا نوصي بالبدء الفوري في التنفيذ الفعلي لهذا المشروع الواعد.